|  |  |
| --- | --- |
| **Activités principales du cluster** | **Fonctions principales du cluster** |
| Identifier les préoccupations en matière de plaidoyer et contribuer aux messages et à l'action du CH et de l’EHP. |  |
| Évaluation des besoins et analyse (sectorielle et intersectorielle) des lacunes de l’intervention. |  |
| Être prêt pour faire face à des situations où il existe un risque élevé de nouvelle catastrophe ou de catastrophes récurrentes et qu’il existe une capacité suffisante au sein du cluster. |  |
| Analyse permettant d’identifier et de faire face aux lacunes, aux obstacles, aux doublons et d’adresser les questions transversales émergentes d’âge, de genre, ainsi que les questions environnementales et relatives au VIH/SIDA. |  |
| Mise en œuvre et respect des normes et des directives existantes. |  |
| Entreprendre des activités de plaidoyer au nom des participants au cluster et de la population affectée. |  |
| Suivi de la mise en œuvre de la stratégie de cluster et des résultats obtenus. |  |
| Mise en place d’une plate-forme veillant à ce que la prestation de services s'aligne sur les priorités stratégiques convenues. |  |
| Clarification des besoins en matière de financement, des priorités, et des contributions du cluster concernant l’ensemble des considérations de financement humanitaire au niveau du CH (par exemple : Appel Eclair (Flash Appeal), HRS – Plan d’Intervention Humanitaire (Humanitarian Response Plan), CERF - Fonds central d'intervention pour les urgences humanitaires (Central Emergency Response Fund), Fonds d'interventions d'urgence / Fonds humanitaire communs) |  |
| Hiérarchisation des priorités, fondée sur une analyse d’intervention humanitaire. |  |
| Mise en place de mécanismes visant à éliminer les doublons dans la prestation de services. |  |
| Recommander des mesures correctives si nécessaire. |  |
| Développer des plans sectoriels, des objectifs et des indicateurs pour appuyer directement la réalisation des priorités stratégiques fixées par le CH/ l'EHP. |  |